



# **ARBEJDERMUSEET**

Arbejderbevægelsens bibliotek & arkiv

**Strategi 2021-24**

## Indhold

Indledning .....	3
Udgangspunkt.....	5
Vision.....	5
Mission.....	5
Et sted for engagerende møder med historien.....	5
En værdibaseret og aktivistisk vidensinstitution.....	5
Målsætninger .....	6
En bredere brugerprofil.....	6
Undervisning i verdensklasse – til alle.....	7
Styrkelse af både almennyttig og kommerciel økonomi .....	7
Forankring i fagbevægelsen.....	8
Indsatsområder .....	8
Fornyelse af basisformidling.....	8
Den levende forsamlingsbygning .....	9
Samlinger for fremtiden.....	10
Undervisning.....	11
Forskning.....	12
Publikumsservice og brugerkendskab.....	13
Partnerskaber og kommunikation .....	14
Medarbejderudvikling.....	15

## Indledning

Arbejdermuseet er Danmarks centrale museum, bibliotek og arkiv for arbejderbevægelsens historie og for fortællinger om danske lønmodtageres arbejds- og livsvilkår gennem de seneste 150 år. Med sit helt særlige emnefelt rummer Arbejdermuseet fortællinger om engagement og vilje til forandring. Om lighed og retfærdighed som idealer, der bliver omsat til handling gennem kamp, samarbejde og sammenhold. Disse grundsten er muret ind i Arbejdermuseets bygning, Arbejdernes Forenings- og Forsamlingsbygning fra 1879, og giver institutionen en usædvanlig stærk stedslighed og forankring i historier om viljen til at engagere sig i hvordan samfundet skal udvikle sig. På den måde binder Arbejdermuseet fortid, nutid og fremtid sammen i et ønske om, at i morgen skal blive bedre end i går, men at intet kommer af sig selv.

Denne strategi sætter retningen for institutionens arbejde i de kommende fire år. Det sker på baggrund af en analyse af de særlige vilkår, udfordringer og muligheder, som drift og udvikling af Arbejdermuseet skal forholde sig til samt en afklaring af overordnede målsætninger og indsatsområder. Strategien er skrevet i den nok mest kritiske og omskiftelige periode i Arbejdermuseets historie. Gennem det seneste år har Covid-19 betydet et alvorligt pres på institutionens økonomi og har vanskeliggjort forbindelsen til publikum. I flere år fremover vil pandemien sætte sit præg på brugernes adfærd og stille nye krav til den gode, sikre museumsoplevelse. Derfor bliver strategien også skrevet i en periode med usædvanlig stor usikkerhed omkring hvad det er for vilkår, den fremtidige udvikling af Arbejdermuseet skal forholde sig til.

Strategien er blevet til i dialog mellem Arbejdermuseets bestyrelse og ledelsesgruppe samt workshops med medarbejdergruppen. På grund af Covid-19 er processen i organisationen ikke blevet så bred og vedvarende, som ved tidligere strategier. Strategien omfatter derfor på nuværende tidspunkt alene de overordnede målsætninger og indsatsområder, og der er dermed skabt plads til den dynamik, der er nødvendig for at institutionen løbende kan forholde sig til en fremtid, der i helt usædvanlig grad er præget af uforudsigelighed. Bestyrelsen vil derfor løbende vurdere behovet for i

en periode at sætte et særligt fokus på områder, der viser sig særligt påtrængende i tiden efter Covid-19. På baggrund af sådanne justeringer af målsætningerne vil strategien i forbindelse med udarbejdelse af årlige arbejdsplaner blive suppleret med mere konkret beskrivelser i forhold til projekter og initiativer, som udarbejdes med udgangspunkt i medarbejdergruppen.

Strategien er godkendt af Arbejdsmuseets bestyrelse d. 15. april. 2021.

## **Udgangspunkt**

### **Vision**

Arbejdermuseet styrker viljen til et lige og retfærdigt samfund gennem engagerende møder med historien.

### **Mission**

Vi indsamler, bevarer, udforsker, formidler og aktualiserer arbejderbevægelsens kulturarv og historier om arbejdsforhold og hverdagsliv i Danmark.

### **Et sted for engagerende møder med historien**

Gennem den seneste strategiperiode har engagerende møder med historien udviklet sig til et at være et centralt begreb og en gennemgående ambition i alle Arbejdermuseets aktiviteter. Med ønsket om at være engagerende forsøger vi at tage et skridt videre fra rollen som dannelsesinstitution med et folkeoplysende sigte og motivere til at dialog og refleksion om historien fører til lyst og mod til at tage del i samfundets udvikling og i demokratiet.

I den kommende strategiperiode skal ambitionen om at skabe engagerende møder med historien mere systematisk indarbejdes i alle publikumsrettede aktiviteter. Både de aktiviteter, der foregår nu, og det fundament vi lægger for at der om mange år vil kunne laves formidling, undervisning og forskning på baggrund af institutionens samlinger og viden.

### **En værdibaseret og aktivistisk vidensinstitution**

Lighed og retfærdighed er værdier, der knytter sig direkte til den arbejderbevægelse, Arbejdermuseet beskæftiger sig med. Og samtidig er det begreber, der altid har været og skal være til debat. Når vi ønsker at styrke viljen til et lige og retfærdigt samfund taler vi derfor både om at engagere sig i kampen for ens egen forståelse af lighed og retfærdighed, og om på demokratisk vis at tage del udforskningen og debatten af hvad disse værdier skal dække over.

På Arbejdermuseet ser vi lighed i adgangen til at møde, bruge og forme historier om fortiden som afgørende for et samfund, hvor hvert enkelt menneske kan forme sin tilværelse i samme omfang som alle andre. Derfor ønsker vi at bidrage aktivt til at fjerne ulighed i befolkningens brug af kultur og adgang til viden. Vi vil derfor styrke vores forankring blandt grupper, der er sjældne brugere af kulturinstitutioner.

Vi ser det som en forpligtelse at stille vores viden til rådighed i den offentlige debat om emner, der vedrører Arbejdermuseets virkefelt. I strategiperioden vil tidligere års engagement i at bidrage til forståelsen og løsningen af væsentlige samfundsmæssige problemstillinger omkring arbejdsmarkedsforhold, uddannelse, lighed og demokratisk deltagelse derfor blive videreført og styrket gennem et mere målrettet engagement i emnefeltet, hvor Arbejdermuseet i særlig grad kan bidrage med viden.

Gennem en indkøbspolitik med etiske og sociale krav til leverandører ønsker vi at bidrage til bæredygtighed på arbejdsmarkedet og i samfundet generelt.

## **Målsætninger**

### **En bredere brugerprofil**

Arbejdermuseet skal bidrage til at sikre kulturelt demokrati ved at arbejde for, at mennesker, der ellers er sjældne besøgende på museer, biblioteker og arkiver, bruger institutionen mere. Vi vil have fokus på at nå opnå en bredere brugerprofil hvad angår uddannelsesmæssig baggrund og køn, og også grupper med særlige behov.

Samtidig skal Arbejdermuseet have fokus på at løfte sin opgave som landsdækkende specialmuseum og sikre synlighed og relevans uden for hovedstadsområdet.

Der skal opstilles detaljerede delmål og metoder til at måle udviklingen i besøgssammensætningen.

Overordnede målsætninger:

- I 2024 skal besøgsprofilen i forsamlingsbygningen ligge tættere på befolkningens generelle sammensætning hvad angår køn, uddannelsesmæssig baggrund og geografisk tilhørsforhold, end det var tilfældet i 2019.
- Arbejdermuseet skal gennem sit samarbejde med ASRA og LAASK tage et mere tydeligt ansvar for indsamling, registrering og formidling af arkivalier fra arbejderbevægelsen uden for hovedstaden.
- Arbejdermuseet skal søge at etablere koordinerende netværk mellem danske museer om varetagelse af industrisamfundets kulturarv

### **Undervisning i verdensklasse – til alle**

Arbejdermuseet skal bygge videre på de senere års fremgang og anerkendelse med henblik på at etablere sig som et nationalt fyrtårn og en internationalt set markant institution inden for museumsundervisning. Det skal ske gennem konsolidering af nyudviklede aktiviteter og partnerskaber, appel til nye brugergrupper og styrkelse af landsdækkende rolle gennem digitale tilbud.

Overordnet målsætning:

- I 2024 skal Arbejdermuseet have et stabilt besøgstal på 25.000 elever til fysiske undervisningsforløb, hvilket vurderes at være bygningens kapacitet.
- 25.000 børn, unge og voksne skal gøre brug af digitale undervisningstilbud i 2024
- I 2024 har vi indgået forpligtende partnerskaber på grundskole-, gymnasie- og erhvervsuddannelsesniveau samt med mindst 10 fagforbund om løbende undervisningsaktiviteter

### **Styrkelse af både almennyttig og kommerciel økonomi**

Arbejdermuseet skal styrke og sikre både den del af institutionens økonomi, der stammer fra driftstilskud der kvalificerer den grundlæggende opgaveløsning, og den kommercielle økonomi, der

direkte afhænger af aktivitetsniveau. Samtidig skal det gode samarbejde med private fonde om formidlings- og undervisningsprojekter samt bygningsforbedringer fastholdes og udbygges.

Overordnede målsætninger:

- I 2024 skal ordinære driftstilskud ligge på niveau med 2020 justeret for prisudvikling.
- I 2024 skal egenindtægter svare til mindst 75% af ordinære driftstilskud mod 58% i 2019.

## **Forankring i fagbevægelsen**

Fagforbund skal i højere grad gøre brug af Arbejdermuseets tilbud og faciliteter. Fagforbundene er en nødvendig partner i den arkiv- og museumsmæssig dokumentation af den danske arbejderbevægelse.

Fagforbundene yder gennem FH og direkte væsentlig økonomisk støtte til institutionen. Og fagbevægelsens medlemmer er en central målgruppe for Arbejdermuseets aktiviteter.

Konkrete målsætninger:

- I 2024 er vi i stand til at indsamle, bevare og tilgængeliggøre digitalt skabte arkivalier fra fagforbund.
- Arbejdermuseets rådgivende forbundspanel skal i 2024 have mindst dobbelt så mange medlemmer og indgå som en integreret del af processen omkring udvikling af nye tilbud og samarbejdsmuligheder
- Den løbende kontakt med fagforbund omkring særlige tilbud skal professionaliseres

## **Indsatsområder**

### **Fornyelse af basisformidling**

Med finansiering af restaurering og ny formidling af Arbejdermuseets festsal, indretning af ny fast udstilling på 2. sal og inddragelse af et hidtil uudnyttet baggårdsareal i Børnenes Arbejdermuseum er den længe ønskede fornyelse af basisformidlingen nået rigtig langt. Denne fornyelse er vigtig, fordi vi vurderer den er nødvendig i forhold til at kunne fastholde et højt besøgstal og høj egenindtjening.



Derudover giver udvikling af ny basisformidling mulighed for mere grundlæggende at appellere til nye brugergrupper og integrere de senere års undervisningserfaringer tydeligere i Arbejdmuseets faste tilbud. Endelig giver nye udstillinger mulighed for at skærpe relevansen af formidlingen og dermed understrege væsentligheden af Arbejdmuseet i forhold til langsigtede driftsbevillinger.

I strategiperioden vil færdiggørelsen af festsalsprojektet samt etablering af udstillingerne "Vi er arbejderne" og "Børnenes baggård" lægge beslag på mange ressourcer i hele organisationen, ikke mindst fordi de på så mange måder er centrale for strategiens overordnede målsætninger.

Derudover skal der i strategiperioden gennemføres fundraising i forhold til etablering af nye udstillinger på 1. og 3. sal med henblik på at disse kan stå færdige senest med udgangen af 2026. Endelig skal der planlægges en gennemgribende renovering af Café & Ølhalle samt planlægges fundraising til denne opgave.

### **Den levende forsamlingsbygning**

Arbejdernes Forenings- og Forsamlingsbygning fra 1879 er skabt som en folkelig, fleksibel og værdibaseret ramme for mange forskellige aktiviteter. Den nyrestaurerede festsal vil tilbyde enestående autentiske rammer og nænsomt integrerede moderne faciliteter, der kombineret med det stærke historiske udgangspunkt giver et helt enestående og meningsbærende bidrag til kulturelle arrangementer, sociale begivenheder, politiske og faglige aktiviteter og for den nutidige, demokratiske samtale.

I denne strategiperiode skal festsalens funktion som et levende mødested genopfindes. Der skal udvikles en række faste formater, der med Arbejdmuseet som ene- eller medafsender bidrager til museets målsætninger om en bredere brugerprofil, aktualisering af historien, øget egenindtjening og en styrket forankring til fagbevægelsen. Disse skal generelt set have en kommerciel eller eksternt finansieret dimension og have en positiv effekt på institutionens økonomi. Der skal udvikles rammer for hvordan borgerdrevne netværk og foreninger kan gøre brug af sal og sidelokaler uden for museets

normale åbningstid på måder, der er udgiftsneutral for Arbejdermuseet. Og den kommercielle udlejning skal professionaliseres yderligere, herunder arbejdet med sponsorer og forbund. Dette vil kræve at der allokeres flere midler til udlejnings- og partnerskabsområdet.

Mindst lige så vigtigt skal der i strategiperioden udformes en transnational serienominering af forsamlingsbygninger til UNESCO Verdensarvslisten. En placering på verdensarvslisten vil også i et internationalt perspektiv være en helt usædvanlig stor anerkendelse af den kulturarv, der ligger i den internationale arbejderbevægelses historie. En succesfuld nominering vil væsentligt styrke opmærksomheden på Arbejdermuseets emnefelt og synligheden af bygningen både over for et hjemligt og et internationalt publikum og vil give et helt nyt udgangspunkt for især undervisningsaktiviteter, fx i samarbejde med de danske UNESCO-skoler.

Det er en særskilt målsætning, at udarbejdelsen af UNESCO-nomineringen bliver et projekt, som den danske arbejderbevægelse oplever ejerskab til og får mulighed for at engagere sig i. Ligesom samarbejdet med den danske UNESCO Nationalkommission om udvikling og formidling af de ideologiske aspekter af UNESCO-indsatser tydeliggøres.

### **Samlinger for fremtiden**

Arkiv-, biblioteks- og museumssamlingen er udgangspunktet for Arbejdermuseets aktiviteter og kernen i institutionens identitet som kulturinstitution. Samlingens viden og materialitet er afgørende for de engagerende møder med historien, som er centrale for institutionens måde at arbejde på.

Flere og flere publikumsrettede aktiviteter sker online. Og online tilstedeværelse giver mulighed for at nå målgrupper, der ikke normalt benytter kulturinstitutioner eller bor uden for hovedstadsområdet.

Arbejdermuseets ønske om at styrke den digitale undervisning kræver også, at samlingsmateriale mere systematisk og dynamisk kan trækkes ind i undervisningsforløb og tilgås af elever og kursister.

Store dele af det materiale, som er relevant for institutionen at indsamle, er digitalt skabt. Det gælder ikke mindst for indsamlingen af arkivalier fra fagforbund og partier og i stigende grad også fra

enkeltpersoner. Den lange tradition for samarbejde med arbejderbevægelsens institutioner omkring bevaring af arkivalier risikerer at blive brudt hvis digitalt skabt materiale ikke kan indsamles. Og den dokumentation, som Arbejdermuseet opbygger om samlingerne, skal bevares og tilgængeliggøres online.

Derfor er det afgørende at skabe en moderne og digitalt funktionel ABM-samlingsinstitution, som er i stand til at varetage sine opgaver og skabe værdi for brugerne i en digital samtid og fremtid. En forudsætning for dette er opbygning af en digital infrastruktur, der vil sikre og muliggøre digital håndtering af samlingsmateriale og stille dette til rådighed for mange forskellige publikumsrettede aktiviteter.

Forbedringen af bevaringsvilkårene for de dele af museumssamlingen, der opbevares på Telefonvej, skal afsluttes i indeværende strategiperiode. Det vil både nedbringe de personalemæssige ressourcer omkring denne del af bevaringsopgaven og gøre op med det eneste væsentlige kritikpunkt, som Slots- og Kulturstyrelsen havde i kvalitetsvurderingen af Arbejdermuseet i 2018.

Vi skal fortsætte vores afsøgning af hvordan samlingsopgaver kan koordineres tættere mellem museer, med overlappende eller tilstødende samlinger. Både i forhold til løbende samlingsgennemgange, men også i forhold til fremadrettede indsamlingsopgaver. Arbejdermuseet skal være proaktivt i forhold til at etablere og fastholde disse koordinerende netværk og argumentere for opbakning til disse fra statslig side.

## **Undervisning**

Skal undervisningen på Arbejdermuseet bidrage til at børn og unge møder historiske perspektiver på deres eget liv og samfundsrelevante udfordringer, skal dette møde først og fremmest være engagerende og relevant. Det kræver udstillinger (sær- og nye basisudstillinger) der kan overraske, provokere, udfordre, oplyse, udvikle og inspirere dem til at se deres eget liv, verden og samtiden på nye måder.

Et gennemgående fokusområde frem til 2024 vil derfor være det fortsatte arbejde med at integrere og co-kreere undervisning og udstillinger sideløbende både i periodens særudstillinger og produktioner af den kommende basisudstilling: "Vi er arbejderne" samt involvere og inddrage børn og unge heri.

Skoletjenesten vil frem til 2024 gennem et pædagogisk laboratorium indsamle, systematisere og dokumentere den nære inddragelse af børn, unge og undervisningssektoren som medproducenter og medkuratorer på udstillinger og gennem dette arbejde styrke vores viden på de lære- og dannelsesprocesser der sker i mødet mellem elever og museet og bidrage til at denne viden deles både i kultur- og undervisningssektoren.

Fokusområdet vil endvidere involvere udviklingen af "AKTIVIST-VÆRKSTEDET", hvor der vil blive gjort en særlig indsats for at nå flere forskellige ungegrupper både i grundskolen, på gymnasier og erhvervsuddannelser. Inden for dette fokusområde vil der være en opmærksomhed på de synergier, der kan skabes mellem undervisning og unge der deltager på frivillig basis ligesom vi vil arbejde med indsatsen for at øge synligheden og tilgængeliggørelsen af denne indsats viden, metoder og effekter til gavn og glæde for kolleger på kulturinstitutioner og lærere og undervisere i undervisningssektoren.

I arbejdet for at inspirere flere erhvervsuddannelser til at benytte sig af Arbejdermuseet i deres undervisning vil der blive arbejdet videre med de netværk som er etableret i forrige strategiperiode med "Håndens arbejde" ligesom vi vil opsøge partnerskabsmuligheder med SOSU-uddannelserne som er et område, hvor museet, dets rum og samlinger har en særlig relevans. Derudover vil der blive arbejdet løbende med redesigns af undervisningsforløb, så vi understøtter dette område bedre samt digitale læremidler.

## **Forskning**

Arbejdermuseets aktiviteter skal i videst muligt omfang hvile på et forskningsmæssigt grundlag. Det gælder både samlingsarbejdet, indholdsudvikling, udvikling af formidlingsmæssige og pædagogiske formater og forståelsen af målgruppernes motivation og adfærd. Vi skal opsøge og deltage i relevante

forskningsnetværk og søge at knytte følgeforskning til relevante aktiviteter. Og vi skal gennemføre forskningsprojekter når relevante finansierings- og samarbejds muligheder viser sig.

Forskningsforankringen er især vigtig i en tid, hvor vilkårene for drift af museer, biblioteker og arkiver er under så markant forandring. I den situation er det afgørende at trække på analyser af den virkelighed, som vi bevæger os ind i.

### **Publikumsservice og brugerkendskab**

Service og besøgsoplevelsen er et stigende konkurrenceparameter og et område Arbejdermuseet ønsker at videreudvikle og styrke yderligere i de kommende år. Arbejdermuseets brugere knytter allerede i høj grad den gode oplevelse, museets atmosfære og det miljø de møder på Arbejdermuseet sammen med museets værter og medarbejdere. 97% af institutionens brugere føler sig godt taget imod på museet og mere end 70% angiver, at de er villige til at anbefale museet til familie og venner.

Vi ønsker at et besøg på Arbejdermuseet skal opleves personligt. Brugernes møde med museets medarbejdere skal udgøre en helt central del af oplevelsen ved at besøge Arbejdermuseet og bidrage til at give den lille ekstra service og historie, brugeren ikke havde forventet på forhånd.

Arbejdermuseet skal være et museum, hvor man altid møder et engageret personale forstået som et personale der udviser et højt serviceniveau, en stor gæstfrihed, høj grad af fortællelyst og en lyst til at lytte som gør, at den enkelte besøgende føler sig set og velkommen.

Brugerne er eksperter på deres eget besøg. Derfor møder vi dem med stor nysgerrighed og en oprigtig lyst til at kende dem bedre. Én af de allerstørste konkurrencefordele vi kan tilegne os netop større viden om vores brugere og de strukturer, motiver og incitament der ligger til grund for deres brug af institutionen og dens brede vifte af aktiviteter. Og derfor involverer og inddrager vi brugere aktivt i udviklingen af nye aktiviteter og kvalitetssikring af eksisterende udstillinger, undervisningsforløb, samlingsanvendelse og kommercielle aktiviteter.

Brugerundersøgelser og evalueringer er redskaber, der bidrager til at ændre den sociale ulighed og øge institutionens opmærksomhed på hvilke borgere der oplever institutionen som værende relevant og tilgængelig. Derfor vil vi arbejde systematisk med evaluering af brugeroplevelser inden for alle vores aktiviteter. Dette kan fx ske gennem Nationale brugerundersøgelser via SLKS, kortlægninger og evalueringer sammen med Skoletjenesten, samarbejde med eksterne forskere og brugerundersøgelse på digitale platforme.

I strategiperioden vil vi endvidere arbejde med udvikling af nye evalueringsdesign som fx trackingundersøgelser i samarbejde med kolleger ved andre museer. Indsatsområdet kræver øget prioritering af tid til udvikling, gennemførelse og opsamling på evaluering, videndeling af vores resultater både internt og eksternt samt muligheden for at styrke vores egne kompetencer på dette område fx gennem deltagelse i kurser og efteruddannelse.

### **Partnerskaber og kommunikation**

Under coronakrisen har Arbejdermuseet oplevet en meget stor opbakning fra foreninger, organisationer og enkeltpersoner landet over. Vi har meget loyale og engagerede brugere, der i høj grad har lyst til at udbrede kendskabet til Arbejdermuseet.

I de kommende år skal Arbejdermuseets partnerskaber med foreninger og organisationer styrkes. Fokus vil være at gøre Arbejdermuseet til en del af allerede eksisterende fællesskaber og i det hele taget knytte stærkere bånd til dem, der i forvejen føler en forbindelse til Arbejdermuseet og dets emnefelt.

Det bliver en vigtig forudsætning for målsætningerne om at nå bredere målgrupper, styrke det kommercielle område og fastholde forankringen i arbejderbevægelsen, at vi formår at sikre effektiv og løbende kommunikation med brugerne, især på forenings- og organisationsniveau. Kommunikationen skal især styrkes gennem yderligere anvendelse og systematisering af online kommunikation og markedsføring.

## **Medarbejderudvikling**

De kommende år vil kræve omstilling for enhver kulturinstitution. Covid-19 har allerede vist behovet for dette, og forandringerne vil sætte spor i mange år. Derfor er det afgørende at medarbejderne får mulighed for at udvikle sig og tilegne sig færdigheder, der kan komme hele organisationen til gavn. Det kan være digitalt samlingsarbejde, undervisning af nye målgrupper, kommerciel indsigt eller lignende.

Medarbejderne er vores vigtigste ressource, og det bliver en særlig vigtig opgave at tage hånd om trivsel og mulighederne for udvikling i de kommende år. Det vil være en forudsætning for samtlige af de målsætninger, som er opstillet med denne strategi.